

**Правила рекламной акции «Dirol дарит подарки в ТС Перекресток!» (далее – «Акция»)**

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Рекламная Акция под условным наименованием «Dirol дарит подарки в ТС Перекресток!» (далее – «Акция») направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Заказчиком продукции под товарным знаком «Dirol». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Dirol».

1.1. Организатором Акции является ООО «Мон'дэлис Русь» (далее «Организатор»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д. 10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

1.2. Оператором Акции является ЗАО «ЭМГ Промо» (далее «Оператор»). Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6. ИНН 7701632924

**1.3. Срок проведения Акции: с «01» сентября 2020 года по «16» ноября 2020 года (включительно).**

1.4. Срок приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.7 настоящих Правил) для участия в Акции: с «01» сентября 2020 года по «30» сентября 2020 года (включительно).

1.5. Срок регистрации чеков: с «01» сентября 2020 года по «30» сентября 2020 года (включительно).

1.6. Срок отправки Призов Победителям Акции: с «20» сентября 2020 года по «16» ноября 2020 года (включительно).

1.7. Продукция, принимающая участие в Акции:

- DIROL ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА В ПЛАСТИНКАХ БЕЗ САХАРА СО ВКУСОМ БАНАНА 6x21x13.5г
- DIROL ТУТТИ ФРУТТИ ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА В ПЛАСТИНКАХ БЕЗ САХАРА СО ВКУСОМ ФРУКТОВ 6x21x13.5г

(далее – «Продукция».)

1.8. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Перекресток» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети находятся на сайте торговой сети «Перекресток» <https://shop-perekrestok.ru/>.

1.9. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и

представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.10. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 1.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигрышей.

1.12. Общая сумма призового фонда составляет не более 137 295,20 рублей (сто тридцать семь тысяч двести девяносто пять рублей, 20 копеек), в том числе НДС 20%.

1.13. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих призов (далее – «Призы»):

- Ланчбокс (далее - «Приз №1») стоимостью 420,00 (Четыреста двадцать рублей, 00 копеек), в том числе НДС 20% в размере 70,00 (Семьдесят рублей, 00 копеек). Общее количество Призов №1 – 30 шт.

- Набор посуды (кружка, блюдце) (далее - «Приз №2») стоимостью 540,00 (Пятьсот сорок рублей, 00 копеек), в том числе НДС 20% в размере 90,00 (Девяносто рублей, 00 копеек). Общее количество Призов №2 – 30 шт.

- Мешок для обуви (далее - «Приз №3») стоимостью 288,00 (Двести восемьдесят восемь рублей, 00 копеек), в том числе НДС 20% в размере 48,00 (Сорок восемь рублей, 00 копеек). Общее количество Призов №3 – 30 шт.

- Кепка (далее - «Приз №4») стоимостью 1 020,00 (Одна тысяча двадцать рублей 00 копеек), в том числе НДС 20% в размере 170,00 (Сто семьдесят рублей, 00 копеек). Общее количество Призов №4 – 30 шт.

- Набор для творчества (аппликация, фреска, гравюра, цветные карандаши, блокнот) (далее – «Приз №5») стоимостью 420,00 (Четыреста двадцать рублей, 00 копеек), в том числе НДС 20% в размере 70,00 (Семьдесят рублей, 00 копеек). Общее количество Призов №5 – 30 шт.

- Рюкзак (далее – «Приз №6») стоимостью 1 140,00 (Одна тысяча сто сорок рублей, 00 копеек), в том числе НДС 20% в размере 190,00 (Сто девяносто рублей, 00 копеек). Общее количество Призов №6 – 15 шт.

- Поясная сумка (далее – «Еженедельный Приз №1») стоимостью 2 160,00 (Две тысячи сто шестьдесят рублей, 00 копеек), в том числе НДС 20% в размере 360,00 (Триста шестьдесят рублей, 00 копеек). Общее количество Еженедельных Призов №1 – 4 шт.

- Сертификат номиналом 2 500,00 (Две тысячи пятьсот рублей, 00 копеек) (далее – «Еженедельный Приз №2») на покупку продукции с миньонами в магазине «FIVE KIDS», расположенном по адресу <https://fivekids.ru/>. Общее количество Еженедельных Призов №2 – 4 шт.

- Набор Lego (далее – «Еженедельный Приз №3») стоимостью 4 798,80 (Четыре тысячи семьсот девяносто восемь рублей, 00 копеек), в том числе НДС 20% в размере 799,80 (Семьсот девяносто девять рублей, 80 копеек), и Денежная часть в размере 430,00 (Четыреста тридцать рублей, 00 копеек). Общее количество Еженедельных Призов №3 – 4 шт.

Денежная часть Еженедельного Приза №3 отдельно Еженедельного Приза №3 не выплачивается. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

1.14. Количество чеков для регистрации одним Участником в сутки не ограничено.

1.15. Один Участник может выиграть комбинацию Призов №1, 2, 3, 4, 5, 6 и Еженедельных Призов №1, 2 в сумме не превышающих 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей, 00 копеек) с НДС или 1 (один) Еженедельный Приз №3 за весь период Акции.

1.16. Обязательства Оператора по выдаче Призов Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.1.13 настоящих Правил.

1.17. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

1.18. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации, Организатор и/или Оператор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Приза/-ов.

## **II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ**

2.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» сентября 2020 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «30» сентября 2020 года необходимо:

- Приобрести Продукцию, указанную в п.1.7 настоящих Правил в количестве от 1 (одной) упаковки в одном чеке;
- Пройти тест под условным наименованием «Какой ты миньон» на Сайте <http://dirolplay.ru> и определить, «какой ты миньон». До регистрации на сайте тест можно пройти неограниченное количество раз. Для каждого результата предусмотрен свой перечень Призов, на который могут претендовать Участники с соответствующим результатом:

Для результата «Стюарт»: Приз №1, Приз №2, Ежедневный Приз №1.

Для результата «Боб»: Приз №3, Приз №4, Ежедневный Приз №2.

Для результата «Кевин»: Приз №5, Приз №6, Ежедневный Приз №3.

- Зарегистрировать чек на Сайте <http://dirolplay.ru> (далее – «Сайт»). При регистрации на Сайте Участник указывает Ф.И.О., номер телефона и проходит верификацию (т.е. подтверждает правильность введения номера мобильного телефона с помощью указания на Сайте комбинации цифр, отправленной Участнику Оператором в сообщении на мобильный номер, указанный при регистрации) и загрузить фото чека, который должен содержать QR код или следующие данные:

- номер чека;
- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- количество приобретённого товара;
- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- Наличие читаемого QR кода;

В случае отсутствия QR кода, читаемые данные полей ФН/ФД/ФП

- В случае если фото чека система не принимает после 2х попыток загрузки, необходимо заполнить данные с чека вручную, согласно указанным полям.

2.2. Чеки за покупку Продукции, согласно п.1.7, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции.

2.3. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

### III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Призов №1, 2, 3, 4, 5 определяются по истечении каждого полного дня Акции в течение Срока приема заявок среди всех Участников, которые прошли тест и получили соответствующий результат, приобрели не менее 1 (одной) единицы Продукции и зарегистрировали чек/чеки в соответствии с настоящими Правилами. Обладатель Призов №1, 2, 3, 4, 5 определяется согласно графику 3.1.1. по формуле:

$N = (KЧ/3) + 1$ , где:

где КЧ – количество чеков, зарегистрированных за отчетные сутки соответствующего Периода регистрации чеков;

N – порядковый номер Чека победителя среди Списка принятых чеков, зарегистрированных за отчетные сутки соответствующего Периода регистрации чеков.

В случае, если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

В случае, если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) Чек в списке.

Каждый день в течение всего периода акции определяются 1 (один) обладатель Приза №1, 1 (один) обладатель Приза №2, 1 (один) обладатель Приза №3, 1 (один) обладатель Приза №4, 1 (один) обладатель Приза №5.

Для розыгрыша каждого последующего Приза к формуле прибавляется 1 значение. Например, для розыгрыша второго Приза формула для розыгрыша будет  $N = (KЧ/3) + 2$ .

Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Оператор не может/не вправе вручить Ежедневный приз такому Участнику, то призовым признается чек Участника, зарегистрированный следующим по порядку в сформированном реестре розыгрыша за чеком такого Участника.

3.1.1. Периоды регистрации номеров чеков и График розыгрыша Призов №1, 2, 3, 4, 5:

Период регистрации чеков	Дата розыгрыша	Количество Призов в период розыгрыша
С 00:00:00 01.09.20 по 23:59:59 01.09.20	04.09.2020	5
С 00:00:00 02.09.20 по 23:59:59 02.09.20	05.09.2020	5
С 00:00:00 03.09.20 по 23:59:59 03.09.20	06.09.2020	5
С 00:00:00 04.09.20 по 23:59:59 04.09.20	07.09.2020	5
С 00:00:00 05.09.20 по 23:59:59 05.09.20	08.09.2020	5
С 00:00:00 06.09.20 по 23:59:59 06.09.20	09.09.2020	5
С 00:00:00 07.09.20 по 23:59:59 07.09.20	10.09.2020	5
С 00:00:00 08.09.20 по 23:59:59 08.09.20	11.09.2020	5
С 00:00:00 09.09.20 по 23:59:59 09.09.20	12.09.2020	5
С 00:00:00 10.09.20 по 23:59:59 10.09.20	13.09.2020	5
С 00:00:00 11.09.20 по 23:59:59 11.09.20	14.09.2020	5

С 00:00:00 12.09.20 по 23:59:59 12.09.20	15.09.2020	5
С 00:00:00 13.09.20 по 23:59:59 13.09.20	16.09.2020	5
С 00:00:00 14.09.20 по 23:59:59 14.09.20	17.09.2020	5
С 00:00:00 15.09.20 по 23:59:59 15.09.20	18.10.2020	5
С 00:00:00 16.09.20 по 23:59:59 16.09.20	19.09.2020	5
С 00:00:00 17.09.20 по 23:59:59 17.09.20	20.09.2020	5
С 00:00:00 18.09.20 по 23:59:59 18.09.20	21.09.2020	5
С 00:00:00 19.09.20 по 23:59:59 19.09.20	22.09.2020	5
С 00:00:00 20.09.20 по 23:59:59 20.09.20	23.09.2020	5
С 00:00:00 21.09.20 по 23:59:59 21.09.20	24.09.2020	5
С 00:00:00 22.09.20 по 23:59:59 22.09.20	25.09.2020	5
С 00:00:00 23.09.20 по 23:59:59 23.09.20	26.09.2020	5
С 00:00:00 24.09.20 по 23:59:59 24.09.20	27.09.2020	5
С 00:00:00 25.09.20 по 23:59:59 25.09.20	28.09.2020	5
С 00:00:00 26.09.20 по 23:59:59 26.09.20	29.09.2020	5
С 00:00:00 27.09.20 по 23:59:59 27.09.20	30.09.2020	5
С 00:00:00 28.09.20 по 23:59:59 28.09.20	01.10.2020	5
С 00:00:00 29.09.20 по 23:59:59 29.09.20	02.10.2020	5
С 00:00:00 30.09.20 по 23:59:59 30.09.20	03.10.2020	5

3.2. Обладатели **Призов №6** определяются по истечении каждых двух полных дней Акции в течение Срока проведения Акции среди всех Участников, которые прошли тест и получили соответствующий результат, приобрели не менее 1 (одной) единицы Продукции и зарегистрировали чек/чеки в соответствии с настоящими Правилами.

Обладатель Призов №6 определяется согласно графику п. 3.2.1. по следующей формуле:

$N=X/(Q+1)$ , где:

N – порядковый номер Чека победителя, среди Списка принятых чеков, зарегистрированных за соответствующий период;

X - общее количество принятых Чеков, зарегистрированных за соответствующий период регистрации Чеков;

Q - Количество призов за период.

В случае если N – дробное число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

В случае если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) Чек в списке.

Для розыгрыша каждого последующего Приза к формуле прибавляется 1 значение. Например, для розыгрыша второго Приза формула для розыгрыша будет  $N=X/(Q+2)$ .

В каждом розыгрыше в течение всего периода акции определяются 1 (один) обладатель Приза №6.

Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Оператор не может/не вправе вручить Приз такому Участнику, то призовым признается чек Участника, зарегистрированный следующим по порядку в сформированном реестре розыгрыша за чеком такого Участника.

### 3.2.1. Периоды регистрации номеров чеков и График розыгрыша Призов №6:

Период регистрации чеков	Дата розыгрыша	Количество Призов в период розыгрыша
С 00:00:00 01.09.20 по 23:59:59 02.09.20	05.09.2020	1
С 00:00:00 03.09.20 по 23:59:59 04.09.20	07.09.2020	1
С 00:00:00 05.09.20 по 23:59:59 06.09.20	09.09.2020	1
С 00:00:00 07.09.20 по 23:59:59 08.09.20	11.09.2020	1
С 00:00:00 09.09.20 по 23:59:59 10.09.20	13.09.2020	1
С 00:00:00 11.09.20 по 23:59:59 12.09.20	15.09.2020	1
С 00:00:00 13.09.20 по 23:59:59 14.09.20	17.09.2020	1
С 00:00:00 15.09.20 по 23:59:59 16.09.20	19.09.2020	1
С 00:00:00 17.09.20 по 23:59:59 18.09.20	21.09.2020	1
С 00:00:00 19.09.20 по 23:59:59 20.09.20	23.09.2020	1
С 00:00:00 21.09.20 по 23:59:59 22.09.20	25.09.2020	1
С 00:00:00 23.09.20 по 23:59:59 24.09.20	27.09.2020	1
С 00:00:00 25.09.20 по 23:59:59 26.09.20	29.09.2020	1
С 00:00:00 27.09.20 по 23:59:59 28.09.20	31.09.2020	1
С 00:00:00 29.09.20 по 23:59:59 30.09.20	03.10.2020	1

3.3. Обладатели **Еженедельных Призов №1, 2, 3** определяются по истечении каждой полной недели Акции в течение Срока проведения Акции среди всех Участников, которые прошли тест и получили соответствующий результат, приобрели не менее 1 (одной) единицы Продукции и зарегистрировали чек/чеки в соответствии с настоящими Правилами.

Обладатель Еженедельного Приза определяется согласно графику п. 21.1. по следующей формуле:

$N=X/(Q+1)$ , где:

N – порядковый номер Чека победителя, среди Списка принятых чеков, зарегистрированных за соответствующий период;

X - общее количество принятых Чеков, зарегистрированных за соответствующий период регистрации Чеков;

Q - Количество призов за период.

В случае если N – дробное число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

В случае если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) Чек в списке.

Для розыгрыша каждого последующего Еженедельного приза к формуле прибавляется 1 значение. Например, для розыгрыша второго Еженедельного приза формула для розыгрыша будет  $N=X/(Q+2)$ .

В каждом розыгрыше в течение всего периода акции определяются 1 (один) обладатель Еженедельного Приза №1, 1 (один) обладатель Еженедельного Приза №2, 1 (один) обладатель Еженедельного Приза №3.

Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Оператор не может/не вправе вручить Еженедельный приз такому Участнику, то призовым признается чек Участника, зарегистрированный следующим по порядку в сформированном реестре розыгрыша за чеком такого Участника.

3.3.1. Еженедельные Периоды регистрации номеров чеков и График розыгрыша Еженедельных Призов №1, 2, 3:

Период регистрации чеков	Дата розыгрыша	Количество Призов в период розыгрыша
С 00:00:00 01.09.20 по 23:59:59 07.09.20	10.09.2020	3
С 00:00:00 08.09.20 по 23:59:59 14. 09.20	17.09.2020	3
С 00:00:00 15.09.20 по 23:59:59 21.09.20	24.09.2020	3
С 00:00:00 22.09.20 по 28:59:59 30.09.20	30.09.2020	3

3.4. Для участия в розыгрыше следующего по списку периода, Участнику необходимо зарегистрировать новый Чек.

3.5. В случае если Участник отказался от приза, либо не предоставил (или предоставил не в полном объеме) в установленный Правилами срок документы и сведения, указанные в п.4.3 Правил, либо не выполнил иные условия настоящих Правил, влияющих на получение Приза/ов, Организатор не вручает Приз/ы такому Участнику и распоряжается таким Призом по своему усмотрению.

### 3. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п.1.6 настоящих правил, Оператор Акции осуществляет отправку Призов Акции.

4.2. Призы №1, 2, 3, 4, 5 и Еженедельные Призы №1, 2, 3 передаются с помощью курьерской службы.

4.3. Призы №6 передаются путем отправки электронного сертификата на адрес электронной почты, указанный при регистрации на сайте Акции.

4.4. Для получения Призов №1, 2, 3, 4, 5 и Еженедельных Призов №1, 2 Победитель обязуется предоставить Оператору Акции на электронную почту support@dirolplay.ru следующие документы и информацию в течение 72 часов:

- Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации и по которому Оператор Акции может связаться с Победителем, в личном кабинете на сайте Акции;
- Адрес для доставки приза;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

4.5. Для получения Еженедельного Приза №3 Победитель обязуется предоставить Оператору Акции на электронную почту support@dirolplay.ru следующие документы и информацию в течение 72 часов:

- Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации и по которому Оператор Акции может связаться с Победителем, в личном кабинете на сайте Акции;
- Адрес для доставки приза;
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

4.5. Согласно законодательству РФ, налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) не облагаются доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях с целью рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Призов №1, 2, 3, 4, 5, 6 и Еженедельных Призов №1, 2 настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших призы победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.6. Организатор информирует, что Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Еженедельного Приза №3, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Еженедельного Приза №3, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Еженедельного Приза №3 и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

4.7. В случае несовпадения данных, указанных при регистрации на Сайте с предоставленными данными на электронную почту Оператора Акции, в выдаче Призов может быть отказано.

4.8. В случае если Победителем были указаны не верные данные для доставки Приза, номер телефона в личном кабинете на сайте Акции или не предоставлены документы согласно п. 4.4, 4.5 настоящих Правил, в течение 72 часов, Оператор Акции оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю и распорядиться им по своему усмотрению.

4.9. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.



## 5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в любой момент.

5.2. Принимая участие в Акции Участник Акции подтверждает свое согласие на рассылку на адрес электронной почты и мобильный телефон, указанный при регистрации на сайте <http://dirolplay.ru>, согласно п.2.1, для прохождения верификации (пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения номера телефона с помощью указания на Сайте комбинации цифр, отправленной Участнику Оператором в сообщении на номер телефона указанный при регистрации)).

5.3. Принимая участие в Акции Участник Акции подтверждает свое согласие на рассылку информации о рекламных акциях и специальных предложениях продукции под товарным знаком «Dirol» на адрес электронной почты и мобильный телефон, указанный при регистрации на сайте <http://dirolplay.ru> согласно п.2.1.

5.4. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.5. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/Оператора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора/Оператора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях,

предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

5.6. Оператор Акции осуществляет Валидацию чеков, зарегистрированных Участниками Акции на сайте [barni.rf](http://barni.rf), на предмет их соответствия Правилам акции, в том числе проводит проверку информации, содержащейся в чеке, о приобретенном продукте, месте и времени его приобретения, сумме чека и иным параметрам, а также осуществляет проверку легальности чеков посредством сервисов Федеральной налоговой службы на сайте [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru). Чеки, не прошедшие Валидацию, признаются невалидными.

Невалидные чеки не принимаются к участию в Акции и ни при каких обстоятельствах не могут являться основанием для признания Участника Акции, предъявившего невалидный чек, победителем Акции и выдачи такому Участнику Акции призов.

Оператор Акции вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для дополнительной проверки чеков на предмет их легальности, а также для подтверждения соблюдения Участником Акции иных Правил Акции

Участник Акции обязуется в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента получения от Оператора Акции соответствующего запроса предоставить Оператору Акции в письме на адрес электронной почты, указанный Оператором Акции, следующие документы и информацию:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию и/ или оригинал чека, фото продукции со вскрытой упаковкой;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции.

Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

По получении от Участника Акции документов и информации Оператор Акции в течение 5 (пяти) рабочих дней рассматривает их. По результатам рассмотрения предоставленных документов и информации Оператор Акции вправе допустить заявку (чек) Участника Акции, явившуюся основанием для запроса дополнительных документов и информации, к участию в Акции, либо аннулировать ее.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка (чек) Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

Заявки (чеки), не прошедшие Валидацию, а равно аннулированные заявки (чеки), для повторного участия в Акции не допускаются.

В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор Акции вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.7. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.8. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Оператору Акции в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях. Данное согласие предоставляется Участником

Акции на весь срок проведения Акции, а так же на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции.

5.9. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.10. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на сайте Акции: <http://dirolplay.ru> через сообщения отправленные на электронный ящик [support@dirolplay.ru](mailto:support@dirolplay.ru).

5.11. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

## **VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
- Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором в специально защищенную базу данных.
- Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

6.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.4. Защита персональных данных:

- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
- Персональные данные Участника хранятся в базе до момента требования Участника об их исключении из базы.

- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.5. Регистрацией чека на интернет-сайте Акции Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору (ЗАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.

Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки. Срок, на который дается Согласие на обработку персональных данных – на весь период проведения Акции, а также на 2 (два) года по окончании срока ее проведения.

6.6. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS - сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.

6.7. Участник соглашается с тем, что Организатор/Оператор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора/Оператора) выдачу Приза в следующих случаях:

6.7.1. Если Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Оператора причинам, а именно совершив не менее (двух) звонков по телефону, указанному Победителем при регистрации, с временным промежутком между звонками более 8 часов, но менее 20 часов,

и/или

6.7.2. Если информация/часть информации, указанная при регистрации и (или), в ответ на запрос Оператора о персональных данных, необходимая для вручения соответствующего Приза не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме,

и/или

6.7.3. В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 4.2 и(или) 4.3. и (или) 4.5. настоящих Правил

и/или

6.7.4. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.8. Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и

распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

6.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.